

ZENO

TRANSFORMIERT

NACHHALTIGES MANAGEMENT IM GESUNDHEITSWESEN

DIGITALER + GRÜNER + SOZIALER + PRÄVENTIVER
KOOPERATIVER + RESILIENTER + MENSCHLICHER

PROGRAMM 2022 WEBINARE | KONFERENZEN | E-LEARNINGS | MAGAZINE | VIDEOS

PARTNER-, SPONSOREN- UND BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN

JEDEN 2. FREITAG

50 REFERENTEN | 6 MONATE INPUT | 1 ZERTIFIKAT

12 ONLINE-KONFERENZEN



SUMMIT ZUM WORLD ENVIRONMENTAL HEALTH DAY



2 MAGAZINE



24 E-LEARNING-VIDEOS



UNSER NETZWERK – IHRE REICHWEITE.



350 Akut- und Reha-Kliniken
mit > 100.000 Beschäftigten



180 Mitgliedsunternehmen
von MEDECON.RUHR
mit > 1 Mio. Beschäftigten



200 stationäre Einrichtungen
mit > 1000 Top-Entscheidern



250 Kunden
mit > 150.000 Beschäftigten



100.000 +
User in unseren
virtuellen
Akademien



30.000 +
Follower in
von uns mode-
rierten Gruppen



6.000 +
Direkte
Kontakte im
Netzwerk



4.000 +
Empfänger
ZENO
Newsletter



6.000
Empfänger
Transformation
Leader Magazin

ZENO

TRANSFORMIERT

Nachhaltigkeitsstrategie für Organisationen im Gesundheitswesen? Ein Investment, das sich mehrfach lohnt.

Pflicht, Pandemie, Einmalprodukte, Sektorengrenzen, Burn-out, Insolvenzen, IT-Lecks, doppelte Facharztschiene. All diese Themen stehen für den sorglosen Umgang mit Ressourcen jedweder Art. Unser Gesundheitssystem ist nicht nur Reparaturbetrieb für gesundheitliche Schäden, sondern es selbst schädigt auch die Gesundheit vieler Menschen. Es hinterlässt einen gewaltigen ökologischen Fußabdruck; verschuldet (ohne Exportanteil) mehr als 5 Prozent der hiesigen CO₂-Emissionen, verschleißt Personal wie einst die Fabriken zu Zeiten der Industriellen Revolution. Fachkräfte wenden sich ab, suchen sich andernorts weniger aufzehrende und zugleich mehr wertschätzende Jobs. Und die Digitalisierung? Nun, im Gesundheitssystem gleicht sie oft dem „Haus, das Verrückte macht“ aus Asterix.

Der Sektor steht vor einer allumfassenden Transformation, die weit über die Anforderungen der Digitalisierung und Ambulantisierung hinausgeht.

Nachhaltigkeit verbessert sukzessive die Beziehungen zur Gemeinschaft, senkt dauerhaft die Betriebskosten und motiviert die Belegschaft. Nur Führungskräfte, die heute beginnen, das Thema Nachhaltigkeit aus der Nische zu befreien und in ihre vorrangigen Management-Ziele zu integrieren, erreichen künftig noch beste Ergebnisse in einem hochgradig diversifizierten und anspruchsvollen Dienstleistungsportfolio.

ZENO will diesen Weg ebnen. In regelmäßigen Webinaren, Experten-Gesprächen, Live-Konferenzen und mit reichlich Wissen „on remote“ liefert „ZENO transformiert“ Wegweisungen und Best Practice für ein neues Bewusstsein im Gesundheitsmanagement.

Die Zielgruppe.

Entscheider*innen stationärer Einrichtungen, Kassen, Verbände, Politik, Sustainability Manager*innen, Nachhaltigkeitsbeauftragte, Nachwuchsführungskräfte, Führungskräfte aus staatlichen und zivilgesellschaftlichen Organisationen.

PEOPLE . PLANET . PROFIT

Mindset . Green Hospital . (Female) Leadership . Sanierung . Vernetzung . Service Design . Lieferketten . Integrierte Versorgung . KI & IT . #mehralseinberuf . Klimaneutralität . Robotik . Investitionsfähigkeit . CSR-Richtlinie . New Work . Infrastrukturplanung . UX-Medtech . Gesundheitskompetenz . Shared Services .

1

Gesundheitseinrichtungen als Vorreiter: Verpassen wir die nächste Chance?

- Wie Megatrends (Dekarbonisierung, New Work, Digitalisierung, Globalisierung, Individualisierung, Gender Shift, Konnektivität, Urbanisierung, Sicherheit, Silver Society) das Gesundheitssystem und die Kliniken verändern werden.
- Warum gerade Gesundheitseinrichtungen das Thema vorantreiben müssen.
- Wie sind die Rahmenbedingungen für mehr Nachhaltigkeit im Gesundheitswesen?

2

Von der Wiege bis zu Bahre: Wie die voll integrierte Wertschöpfungskette der Nachhaltigkeit dient.

- Bietet das „Alles aus einer Hand“ – Modell bessere Möglichkeiten für ein nachhaltiges und präventives Management?
- Modell Helios.health (Curalie, Explore The Cube, Vamed et al.)
- Modell Marienhaus-Gruppe (Kinder- und Jugendhilfe, Klinik, Hospiz)

3

Leitplanken auf dem Weg in die Nachhaltigkeit

- EU-Taxonomie, Regulatorik, Rahmenwerke und Normen, UN Global Compact
- Aktueller Rechtsrahmen, Lieferkettengesetz, EU-Richtlinie Corporate Social Responsibility
- Managementstandards, Berichtsstandards, ISO-Normen, Checklisten, Best Practice, Guidelines

4

Einmaleins der Strategieentwicklung für Nachhaltigkeitsmanagement

- Was muss bei einer passenden Strategie berücksichtigt werden?
- Wo und wie fängt man an? Wer ist Treiber? Top Down oder Bottom Up?
- Erfahrungsberichte aus der Praxis und Empfehlungen. Prozesse, Zertifizierung etc.

5

Bedeutet nachhaltiges Management faule Kompromisse?

- Steht nachhaltiges Wirtschaften in Konkurrenz zu technischen Vorgaben und zur Infrastruktur oder bringt es gar eine medizinisch/hygienische Unsicherheit mit sich?
- Sind es die Materialien oder der Umgang damit, an denen in einer Nachhaltigkeitsstrategie angesetzt werden muss?
- Einwegmaterial: In vielen interventionellen Maßnahmen sind Alternativen in nennenswertem Umfang nicht in Sicht. Gibt es dennoch nachhaltige Ansätze, die mit der medizinisch sicheren Variante kompatibel sind?

6

Plötzlich alles digital? Innovationsdruck im Green & Blue Hospital

- Welche Innovationen braucht es für das nachhaltige Gesundheitswesen?
- Digitale Potenziale für die Regelversorgung
- Stärkung der betrieblichen Innovationsfähigkeit: Was sind die Innovationsimpulse, -treiber, -hemmnisse und -potenziale?

7

Haltung – Handlung – Wirkung: Werte als Treiber für Nachhaltigkeit

- Reicht das Heizkraftwerk vor der Tür? Gesinnungsethik (Moralität nach Motivation) vs Verantwortungsethik (Folgen einer Handlung)
- Verantwortung des Einzelnen und/oder der Institution?
- Wie umgehen mit sich widersprechenden Zielen?
Kosten senken vs Mitarbeiter wertschätzen vs das Bestmögliche für den Patienten

8

Das New Work Modell für die Medizin

- Sinnfrage: Mitarbeiter mitnehmen und beteiligen
- Top 5 der Herausforderungen für Arbeitgeber
- Gesundes Arbeiten: Teamwork, neue Arbeitsformen im Krankenhaus, Hierarchien überwinden, Budgetverantwortung auf Station

9

KPIs der Nachhaltigkeit

- Überblick über relevante Key Performance Indikatoren (KPIs), um die regulativen Anforderungen zu erfüllen
- Identifikation und Definition der idealen KPI im eigenen Unternehmen
- Messung, Reporting und Anpassung von KPI

10

Nachhaltig Wirtschaften: Fördermittel für Klima, Umwelt und Energie

- Struktur der Förderung in den Bereichen Klima, Umwelt und Energie
Feststellung und Analyse des Förderpotenzials
Projektentwicklung und Antragstellung
- Förderung auf EU- Bundes- und Landesebene sowie durch die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW)
- Geförderte Nachhaltigkeit im Lichte von KHZG & SGB

11

Patient Experience: UX und User-Centered Design (UCD) im Versorgungsalltag

- Perspektivwechsel: Wie Patienten ihren Krankenhausaufenthalt wahrnehmen
- Treiber der Transformation und Unternehmenskultur
- Neue Geschäftsmodelle: Customer Experience und User-Centered Design im Medizinbetrieb

12

Beschaffungswesen im Nachhaltigkeitsregime

- Lieferkettengesetz und CSR-Richtlinie der EU
- Systemimmanenter Kostendruck: Alibi für alles?
- Aufbau eines Supply Chain Kodexes

13

The Sense Maker – ein Chief Sustainability Officer (CSO) für Gesundheitsunternehmen?

- Noch ein Chief irgendwas? Warum Nachhaltigkeit ein C-Level-Thema ist
- Rolle des Chief Sustainability Officer, Berichtslinien und Beziehung zum CEO sowie zur Führungsmannschaft
- Perspektiven und Alternativen zum CSO im Gesundheitswesen

14

Von der integrierten Versorgung zu einer nachhaltigen Regelversorgung

- Entwicklung einer nachhaltigen, bedarfsgerechten, fairen, effizienten, robusten und regionalen Gesundheitsversorgung
- Wie sehen die möglichen Strukturen aus, die den Bedürfnissen aller beteiligten Gruppen entsprechen?
- Bericht und Evaluationen aus den Modellregionen

15

Nationales Forum Nachhaltiges Gesundheitswesen

- Summit zum World Environmental Health Day (26.09.)
- 2 Podiumsdiskussionen, 4 Workshops
- 20 Referenten aus Politik und Top-Management
- Max. 200 Teilnehmer

SO WERDEN SIE PARTNER DES NACHHALTIGKEITSPROGRAMMS VON ZENO.TRANSFORMIERT.

1/ SINGLE

- ▶ Einzel-Veranstaltungs-Sponsoring
- ▶ Logo
- ▶ Intro/Outro

500,00 €

2/ SEMESTER

- ▶ Halbjahres-Sponsor für 12 Termine
- ▶ Intro/Outro (max. 3 Partner)

2.500,00 €

3/ PRESENTOR

- ▶ 6 Monate Partner als Präsentator kurzer Zwischen-Formate wie „Studie“/ „Fun Fact“ oder „Preview“ presented by XY (max. 3 Partner)

3.500,00 €

4/ EXPAT

- ▶ Referent, Diskutant oder Co-Moderator inkl. 10 Teilnehmerzugänge

3.500,00 €

5/ PRINT-AD

- ▶ Anzeige im Magazin Transformation Leader (1/1-Seite)

3.850,00 €

6/ PREMIUM

- ▶ 6 Monate offizieller „Transformation Leader“ (1 x SEMESTER, 1 x EXPAT, 2 x PRINT-AD, 1 x Advertorial im Magazin TL)

12.500,00 €

7/ PRÄSENZ

- ▶ Stand auf dem Kongress am 26.09.2022 bzw. 22.04.2023 (6 qm)

2.950,00 €

8/ GREEN-PARTNER Kongress

- ▶ Stand plus Referenten-Part im Plenum

4.900,00 €

ANGEFRAGTE REFERENTEN

Dr. med. Dirk Albrecht

Geschäftsführer (Sprecher) Contilia, Essen

Dr. med. Mathias Albrecht

Geschäftsführer Evangelisches Krankenhaus Hubertus, Berlin

Dr. Ursula Becker

Geschäftsführende Gesellschafterin der Dr. Becker Klinikgruppe

Reinhard Belling

Vorsitzender der Geschäftsführung Vitos gGmbH

Manuel Berger

Chief Restructuring Officer (CRO) Kliniken der Stadt Köln gGmbH

Dr. Matthias Brachmann

Geschäftsführer bcmed GmbH und DGINA Notfallcampus

Dr. med. Matthias Bracht

Geschäftsführer Medizin, KRH Klinikum Region Hannover, Vorstandsvorsitzender, Allianz Kommunaler Großkrankenhäuser, Berlin

Sabine Brase

Pflegedirektorin Klinikum Oldenburg AöR

Prof. Dr. Alexander Brink

Professor für Wirtschafts- und Unternehmensethik, Universität Bayreuth

Dr. Cinthia Briseño

Geschäftsführerin Frisk Innovation GmbH

Dr. Bahar Cat-Krause

Geschäftsführerin bck2planet Nachhaltigkeitsberatung

Dr. Janosch Dahmen

MdB, Bündnis 90/Die Grünen, Arzt/ Medizinaldirektor a. D.

Dr. Francesco De Meo

CEO Helios Health

Prof. Dr. Jörg Debatin

Chairman a.D. Health Innovation Hub

Dr. York Dhein

COO Mediclin AG

Dipl.-Ing. Annegret Dickhoff

Projektleitung KLIK, BUND Berlin e.V.

Dr. Axel Fischer

1. Vorsitzender der Geschäftsführung München Klinik

Anna Fuhrmann

Healthcare Without Harm

Dr. Tobias Gantner

Gründer und CEO der Healthcare Futurists

Dr. Klaus Goedereis

Vorstandsvorsitzender St.-Franziskus-Stiftung Münster

Prof. med. Dr. Jürgen Graf

Ärztlicher Direktor und Vorstandsvorsitzender des Universitätsklinikum Frankfurt

Kai Hankeln

Vorstandsvorsitzender Asklepios Kliniken GmbH und Co. KGaA

Dr. med. Ruth Hecker

Vorsitzende, Aktionsbündnis Patientensicherheit und Chief Patient Safety Officer, Universitätsmedizin Essen

Dr. Frank Heimig

Geschäftsführer InEk GmbH

Prof. Dr. h.c. Helmut Hildebrandt

Vorstandsvorsitzender Optimedis AG

Dr. Markus Horneber

Vorstandsvorsitzender Agaplesion gAG

Dr. Mate Ivancic

CEO Schön Klinik SE

Adelheid Jakobs-Schäfer

Generalbevollmächtigte und Geschäftsführerin Sana Kliniken AG Einkauf & Logistik

Dr. Albrecht Kloepper

Vorstand Deutsche Gesellschaft für Integrierte Versorgung im Gesundheitswesen e.V.

Dr. Ilona Köster-Steinebach

Geschäftsführerin Aktionsbündnis Patientensicherheit e. V., Berlin

Dr. Sven Ulrich Langner

Geschäftsführer Elisabeth Vinzenz Verbund GmbH

Thomas Lemke

Vorstandsvorsitzender Sana Kliniken AG

Ulf Ludwig

Geschäftsführender Direktor (Vors.) Medical Park SE

Matthias Mohrmann

Mitglied des Vorstandes, AOK Rheinland/Hamburg

Claudia Moll

MdB, Pflegebevollmächtigte der Bundesregierung

Dr. Markus Müschenich

Gründer und Geschäftsführer Eternity – Green.Health

Bettina am Orde

Erste Hauptgeschäftsführerin Knappschaft Kliniken GmbH

Dr. Axel Paeger

Vorstandsvorsitzender Ameos Holding AG

Bünyamin Saatci

Geschäftsführer Prospiatlia GmbH

Prof. Dr. Carsten Schermuly

Vizepräsident für Forschung und Transfer, Professor für Wirtschaftspsychologie SRH Berlin University of Applied Sciences

Prof. Dr. Hendrik Schneider

Kanzlei für Wirtschafts- & Medizinstrafrecht

Prof. Dr. Jens Scholz

Vorstandsvorsitzender und Vorstand für Krankenversorgung Universitätsklinikum Schleswig-Holstein

PD Dr. Christian Schulz

Geschäftsführer Deutsche Allianz Klimawandel und Gesundheit (KLUG)

Cordula Schulz-Asche

MdB und Mitglied im Gesundheitsausschuss des Bundestags

Anja Simon

Kaufmännische Direktorin Universitätsklinikum Freiburg

Marcus Sommer

CEO VAMED Gesundheit Holding Deutschland GmbH

Stefanie Stoff-Ahnis

Vorstand GKV-Spitzenverband

ANGEFRAGTE REFERENTEN

Dr. med. Andreas Tecklenburg

Geschäftsführer und Chief Medical Officer
Marienhaus Unternehmensgruppe

David-Ruben Thies

Geschäftsführer Waldkliniken Eisenberg GmbH

Thomas Voß

Kaufmännischer Direktor und Umweltmanagementvertreter
der LWL-Kliniken Münster und Lengerich

Johannes Wagner

MdB
(ehem. Arzt in Kinderklinik des Regiomed-Verbundkrankenhauses Coburg)

Hans-Jürgen Walter

Partner Financial Services & Global Leader Sustainable Finance
Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

FÜR DIE MODERATION ANGEFRAGT:

Dr. Stephan Balling

Gründungschefredakteur Transformation Leader

Stefan Deges

Herausgeber Transformation Leader

Nils Dehne

Geschäftsführer Allianz für Großkrankenhäuser e.V.

Dr. Andrea Jahnen

Organisationsentwicklung und Nachhaltigkeitsmanagement
in der Gesundheitswirtschaft

Dr. med. Djordje Nikolic

Geschäftsführer consensus clinicmanagement GmbH

KONTAKT

Stefan Deges

Tel.: 0175/23 21 528

E-mail: degess@transformationleader.de

Internet: www.zeno24.de
