

Transformation Leader

MAGAZIN. WEBINARE. PARTNERPROGRAMM

MEDIADATEN 2022

transformationleader.de zeno24.de | tutool.io zeno24.de/nachhaltig



100.000 +

User in unseren virtuellen Akademien **30.000 +**Follower in von uns mode-

rierten Gruppen

6.000 +Direkte
Kontakte im
Netzwerk

4.000 +

Empfänger ZENO Newsletter 6.000

Empfänger Transformation Leader Magazin















INHALT

	Seite
Die Mission	03
Die Zielgruppe/Netzwerk	04
DAS PARTNERPROGRAMM. WEBINAR/FSo werden SieNachhaltigkeitspartner	PRINT 06
DIE FACHZEITSCHRIFT. PRINT	
 Auflage, Leser, Empfänger 	07
 Themen, Agenda, Schwerpunkte 	80
 Anzeigenformate & Preise 	09
 Sonderwerbeformen, Creative Ads 	10
 Supersichtbarkeit, Titel-Ads 	11

	Seite
DIE FACHZEITSCHRIFT. ONLINE	
• Bannerformate. Online	12
 Digitales Storytelling (1) Virale Web-Advertorials 	13
 Digitales Storytelling (2) Ihr eigener Multichannel-Podcast 	14

KONTAKT

Ihr Kontakt zu 15Transformation Leader!





DIE MISSION.

LEAD. DON'T FOLLOW.

WIE HEALTHCARE-LEADER DEN WANDEL MEISTERN.

Transformation Leader ist ein einzigartiges Medien-, Informations- und Schulungsangebot für nachhaltiges Transformationsmanagement im Healthcare-Sektor. Mit Magazinen, Seminaren, Web-Konferenzen, Kongressen und E-Learning unterstützt Transformation Leader den Kultur- und Bewusstseinswandel, der mit Schlagwörtern wie Digitalisierung, New Work, Klimaneutralität, Resilienz, Patient Journey oder Green & Blue Hospital einhergeht.

WIR GEBEN ANTWORTEN AUF ZENTRALE FRAGEN.

Mit fundierten Fallstudien, Analysen, hochkarätigen Interviews, Expertenvorträgen und Podiumsdiskussionen erhalten unsere Partner komprimiertes Fachwissen und neue Impulse für Veränderungsprozesse im Unternehmen – interdisziplinär, praxisbezogen und zukunftsorientiert.

KNOW-HOW-TRANSFER IM NETZWERK.

Transformation Leader bringt Entscheider und Wissensträger zusammen – auf Executive Conferences, Healthcare-Kongressen, in Online-Sessions und auf Hackathons. Und wir organisieren auch das Wissensmanagement in Ihrem Unternehmen.

DAS PROGRAMM.

WEBINARE

(jeden 2. Freitag)

MAGAZINE

(alle vier Monate)

KONGRESSE

(halbjährlich)

E-LEARNING

(jederzeit verfügbar)







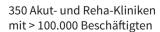
DIE ZIELGRUPPE.

TRANSFORMATOREN IN DER GESUNDHEITSWIRTSCHAFT.

Transformation Leader richtet sich an Transformatoren in der Gesundheitswirtschaft, an Executives, Geschäftsführungen, Vorstände und Führungskräfte, Berater, Coaches und Trainer aus folgenden Bereichen: Innovationsmanagement, Business Development, Digital Health Management, Organisations-, Unternehmens- und Personalentwicklung sowie Prozess- und Projektmanagement. Egal, in welchem Zweig der Szene Sie arbeiten, ob im Krankenhaus, der Pharmaindustrie oder für eine Krankenkasse – wenn Sie dafür verantwortlich sind, Ihr Unternehmen auf die Herausforderungen der Zukunft vorzubereiten, ist Transformation Leader Ihre Anlaufstelle.

UNSER NETZWERK - IHRE REICHWEITE.







180 Mitgliedsunternehmen von MEDECON.RUHR mit > 1 Mio. Beschäftigten



200 stationäre Einrichtungen mit > 1000 Top-Entscheidern



250 Kunden mit > 150.000 Beschäftigten







NACHHALTIGES MANAGEMENT IM GESUNDHEITSWESEN

DIGITALER + GRÜNER + SOZIALER + PRÄVENTIVER KOOPERATIVER + RESILIENTER + MENSCHLICHER

NEUES NACHHALTIGKEITS-PARTNERPROGRAMM

50 Referenten | 12-Online-Konferenzen | 1 Summit | 12 E-Learnings | 2 Magazine | 6 Monate Input | 1 Zertifikat | Alle Vorträge als Aufzeichnung | Diverse weiterführende Unterlagen und Videos









SO WERDEN SIE PARTNER DES NACHHALTIGKEITSPROGRAMMS VON ZENOTRANSFORMIERT

SPONSORSHIP

01 | SINGLE

Einzel-Veranstaltungs-Sponsoring Logo, Intro/Outro 500.00€

02 | SEMESTER

Halbiahres-Sponsor für 12 Termine. Intro/Outro (max. 3 Partner) 2.500.00€

03 | PRESENTOR

6 Monate Partner als Präsentator kurzer Zwischen-Formate wie "Studie"/ "Fun Fact" / "Preview" presented by XY (max. 3 Partner) 3.500.00 €

04 | EXPAT

Referent, Diskutant oder Co-Moderator inkl. 10 Teilnehmerzugänge 3.500.00€

05 | PRINT-AD

Anzeige im Magazin Transformation Leader (1/1-Seite) 3.850.00 €

06 | PREMIUM

6 Monate offizieller "Transformation Leader" (1 x SEMESTER, 1 x EXPAT, 2 x PRINT-AD, 1 x Advertotrial im Magazin TL) 12.500.00 €

07 | PRÄSENZ

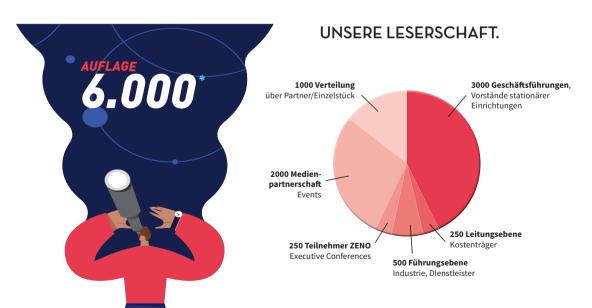
Stand auf dem Kongress (6qm) 2.950.00 €

08 | GREEN-PARTNER **Kongress**

Stand plus Referenten-Part im Plenum 4.900.00€

DIE FACHZEITSCHRIFT. AUFLAGE, LESER, EMPFÄNGER

Die schönste, langsamste und hintergründigste Lesefreude für nachhaltige Transformation und Innovationsmanagement im Gesundheitssektor geht in ihre 10. Ausgabe. Alles dreht sich weiterhin um lernende Organisationen, Start-Up-Engagement, E-, D- und M-Health, Ökosysteme und digitale Vordenker.



INFORMATION.

ERSCHEINUNGSWEISE

3 Mal jährlich (Mai, August, Dezember)

AUFLAGE/JAHRGANG

Druckauflage: 6.000 4. Jahrgang 2022

VERLAG

ZENO GmbH Bonngasse 10 53111 Bonn

REDAKTION

Dr. Stephan Balling, Stefan Deges Hendrik Bensch

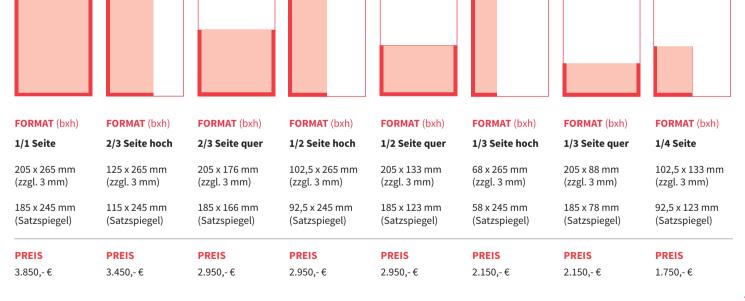


DIE FACHZEITSCHRIFT. THEMEN, AGENDA, SCHWERPUNKTE

AUSGABE	1/2022	2/2022	3/2022	1/2023
ANZEIGENSCHLUSS	10.05.22	14.07.22	25.11.22	03.03.23
DURCKUNTER- LAGENSCHLUSS	10.05.22	14.07.22	25.11.22	03.03.23
ERSCHEINUNGSTERMIN	20.05.22	01.08.22	12.12.22	15.03.23
TITELTHEMA	SheHealth & Femtech	Digitale Nachhaltigkeit	Smart Learning Alliance	Die agile Gesundheits- organisation
SCHWERPUNKTTHEMA	Nachhaltigkeit und Innovationsmanagment	User Experience & digitale Plattform-lösungen	IT-Sicherheit, Cybersecurity	Healthcare Meta- versum. Wie virtuell ist die Versorgung?



ANZEIGENFORMATE & PREISE, PRINT



SONDERWERBEFORMEN, CREATIVE ADS. PRINT

UMSCHLAGSSEITEN (U-SEITEN), 2/1 SEITEN

U-Seiten: 4.850,- Euro | **2/1-Seiten**: 6.950,- Euro

Weitere Formate auf Anfrage.

BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können. Die Mindestauflage beträgt 5.000 Exemplare. Preise für Beilagen bis 25 Gramm 350,- Euro pro Tausend. Weitere Angebote erhalten Sie auf Anfrage.

EXKLUSIVE SUCCESS STORIES

Nehmen Sie potentielle Kunden mit auf Entdeckungsreise. Geben Sie Einblick in die erfolgreichsten Projekte, Events und Techniken Ihres Unternehmens. Mit Ihrer eigenen Native Story bereichern Sie Transformation Leader um wichtige Insights zum Innovations- und Transformationsmanagement. Sie platzieren Ihre Botschaften und Kompetenzen im passenden Umfeld und liefern nützliche Informationen für unsere Leserschaft. Auf Wunsch hilft Ihnen unsere Redaktion, herausragende Inhalte zu erstellen und in Szene zu setzen.

Ganzseitige Story: 3.850,- Euro | Zweiseitige Story: 4.950,- Euro | jede weitere Seite: 950,- Euro

Gerne gestalten wir für Sie ihre Anzeige oder weitere Werbemittel. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.





SUPERSICHTBARKEIT, TITEL-ADS. PRINT











TITELKLAPPE

Vorder- und Rückseite

102,5 x 235 mm (Vorderseite) 102,5 x 265 mm (Rückseite)

PREIS

7.900,-€

TITELSTÖRER

Vorderseite

44 x 40 mm (Vorderseite)

PREIS

2.900,- € (in Kombination mit Success Story 2.100,- €)

KLAPPPFEIL

Beliebige Seite

PREIS

7.900,- € (Einfalten in bestimmte Seite 1.200,- €)



BANNERFORMATE, ONLINE



Medium Rectangle 300 x 200 px



Billboard Ad 1200 x 200 px



Skyscraper 120 – 200 x 600 px

ANIMIERTE/ STATISCHE BANNER

• Dateiformat: JPEG, PNG, GIF, SWF

• Bannergröße: max. 250 KB

NEWSLETTER ADS

Auf Anfrage

Preise auf Anfrage





DIGITALES STORYTELLING (1) VIRALE WEB-ADVERTORIALS



Sie buchen ein Online- Advertorial auf transformationleader.de	Wir verbreiten die Story zusätzlich über unsere digitalen Kanäle	
	Newsletter mit 4500 Executive-Empfängern	Social-Media-Kanäle mit mehr als 30.000 Followern/Kontakten
1950,- € für 12 Monate	1650,- € für 4 Newsletter- Meldungen/1 Monat Einzelnewsletter: 500 €	650,- € für News auf

Paketpreis: 3950,-€

12 Monate Online-Veröffentlichung, 1 Monat Kampagne über Newsletter und Social Media



DIGITALES STORYTELLING (2) IHR EIGENER MULTICHANNEL-PODCAST



Sie buchen ein Interview mit Dr. Stephan Balling, Chefredakteur von Transformation Leader	Wir produ Podcast r unserer V unsere di und Applo
	Newsletter mit 45 Executive-Empfä

duzieren einen hochwertigen mit einer Online-Story auf Website und verbreiten ihn über igitalen Kanäle sowie Spotify le-Podcasts

Newsletter mit 4500
Executive-Empfängern

Social-Media-Kanäle mit mehr als 30.000 Followern/Kontakten

3500,- € für 12 Monate

1650,- € für 4 Newsletter-Meldungen/1 Monat Einzelnewsletter: 500 €

650,-€ für News auf







Paketpreis: 4950,-€

12 Monate Online-Veröffentlichung, 1 Monat Kampagne über Newsletter und Social Media

IHR KONTAKT ZU TRANSFORMATION LEADER!

KONTAKT

Stefan Deges

Tel.: 0175/23 21 528

deges@transformationleader.de

BANKVERBINDUNG

ZENO GmbH, Bonngasse 10, 53111 Bonn

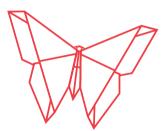
Sparkasse Köln/Bonn

IBAN: DE91 3705 0198 1934 9864 96

SWIFT Code / BIC: COLSDE33XXX USt-ID: DE326314605

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und eitschriften, Anzeigenpreise, Formate, Nachlässe oder für Anzeigen und Fremdbeilagen.





DIE VISION VON TRANSFORMATION LEADER:

Die Welt als lernendes System begreifen und vollständig für Fachkräfte erschliessen. Als Impulsgeber fungieren und neue, digitale Wege aufzeigen.

www.transformationleader.de





Veranstaltungen für Führungskräfte im Gesundheitswesen www.zeno24.de



FREI FLIESSEN KANN.

Lernmanagementsystem und Marktplatz für das Gesundheitswesen www.tutool.io