

# ZENO

## TRANSFORMIERT

### **NACHHALTIGES MANAGEMENT IM GESUNDHEITSWESEN**

DIGITALER + GRÜNER + SOZIALER + PRÄVENTIVER  
KOOPERATIVER + RESILIENTER + MENSCHLICHER

**PROGRAMM 2022** WEBINARE | KONFERENZEN | E-LEARNINGS | MAGAZINE | VIDEOS

**PARTNER-, SPONSOREN- UND BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN**

# JEDEN 2. FREITAG

50 REFERENTEN | 6 MONATE INPUT | 1 ZERTIFIKAT

## 12 ONLINE-KONFERENZEN



## SUMMIT ZUM WORLD ENVIRONMENTAL HEALTH DAY



## 2 MAGAZINE



## 24 E-LEARNING-VIDEOS



## UNSER NETZWERK – IHRE REICHWEITE.



350 Akut- und Reha-Kliniken  
mit > 100.000 Beschäftigten



180 Mitgliedsunternehmen  
von MEDECON.RUHR  
mit > 1 Mio. Beschäftigten



200 stationäre Einrichtungen  
mit > 1000 Top-Entscheidern



250 Kunden  
mit > 150.000 Beschäftigten



**100.000 +**  
User in unseren  
virtuellen  
Akademien



**30.000 +**  
Follower in  
von uns mode-  
rierten Gruppen



**6.000 +**  
Direkte  
Kontakte im  
Netzwerk



**4.000 +**  
Empfänger  
ZENO  
Newsletter



**6.000**  
Empfänger  
Transformation  
Leader Magazin

# ZENO

## TRANSFORMIERT

### **Nachhaltigkeitsstrategie für Organisationen im Gesundheitswesen? Ein Investment, das sich mehrfach lohnt.**

Pflicht, Pandemie, Einmalprodukte, Sektorengrenzen, Burn-out, Insolvenzen, IT-Lecks, doppelte Facharztschiene. All diese Themen stehen für den sorglosen Umgang mit Ressourcen jedweder Art. Unser Gesundheitssystem ist nicht nur Reparaturbetrieb für gesundheitliche Schäden, sondern es selbst schädigt auch die Gesundheit vieler Menschen. Es hinterlässt einen gewaltigen ökologischen Fußabdruck; verschuldet (ohne Exportanteil) mehr als 5 Prozent der hiesigen CO<sub>2</sub>-Emissionen, verschleißt Personal wie einst die Fabriken zu Zeiten der Industriellen Revolution. Fachkräfte wenden sich ab, suchen sich andernorts weniger aufzehrende und zugleich mehr wertschätzende Jobs. Und die Digitalisierung? Nun, im Gesundheitssystem gleicht sie oft dem „Haus, das Verrückte macht“ aus Asterix.

Der Sektor steht vor einer allumfassenden Transformation, die weit über die Anforderungen der Digitalisierung und Ambulantisierung hinausgeht.

Nachhaltigkeit verbessert sukzessive die Beziehungen zur Gemeinschaft, senkt dauerhaft die Betriebskosten und motiviert die Belegschaft. Nur Führungskräfte, die heute beginnen, das Thema Nachhaltigkeit aus der Nische zu befreien und in ihre vorrangigen Management-Ziele zu integrieren, erreichen künftig noch beste Ergebnisse in einem hochgradig diversifizierten und anspruchsvollen Dienstleistungsportfolio.

ZENO will diesen Weg ebnen. In regelmäßigen Webinaren, Experten-Gesprächen, Live-Konferenzen und mit reichlich Wissen „on remote“ liefert „ZENO transformiert“ Wegweisungen und Best Practice für ein neues Bewusstsein im Gesundheitsmanagement.

### **Die Zielgruppe.**

Entscheider\*innen stationärer Einrichtungen, Kassen, Verbände, Politik, Sustainability Manager\*innen, Nachhaltigkeitsbeauftragte, Nachwuchsführungskräfte, Führungskräfte aus staatlichen und zivilgesellschaftlichen Organisationen.

## **PEOPLE . PLANET . PROFIT**

**Mindset** . Green Hospital . (Female) Leadership . Sanierung . Vernetzung . Service Design . Lieferketten . Integrierte Versorgung . KI & IT . #mehralseinberuf . Klimaneutralität . Robotik . Investitionsfähigkeit . CSR-Richtlinie . New Work . Infrastrukturplanung . UX-Medtech . Gesundheitskompetenz . Shared Services .

## 1

### **Gesundheitseinrichtungen als Vorreiter: Verpassen wir die nächste Chance?**

- Wie Megatrends (Dekarbonisierung, New Work, Digitalisierung, Globalisierung, Individualisierung, Gender Shift, Konnektivität, Urbanisierung, Sicherheit, Silver Society) das Gesundheitssystem und die Kliniken verändern werden.
- Warum gerade Gesundheitseinrichtungen das Thema vorantreiben müssen.
- Wie sind die Rahmenbedingungen für mehr Nachhaltigkeit im Gesundheitswesen?

## 2

### **Von der Wiege bis zu Bahre: Wie die voll integrierte Wertschöpfungskette der Nachhaltigkeit dient.**

- Bietet das „Alles aus einer Hand“ – Modell bessere Möglichkeiten für ein nachhaltiges und präventives Management?
- Modell Helios.health (Curalie, Explore The Cube, Vamed et al.)
- Entwicklung einer nachhaltigen, bedarfsgerechten, fairen, effizienten, robusten und regionalen Gesundheitsversorgung
- Wie sehen die möglichen Strukturen aus, die den Bedürfnissen aller beteiligten Gruppen entsprechen?
- Bericht und Evaluationen aus den Modellregionen

## 3

### **Leitplanken auf dem Weg in die Nachhaltigkeit**

- EU-Taxonomie, Regulatorik, Rahmenwerke und Normen, UN Global Compact
- Aktueller Rechtsrahmen, Lieferkettengesetz, EU-Richtlinie Corporate Social Responsibility
- Managementstandards, Berichtsstandards, ISO-Normen, Checklisten, Best Practice, Guidelines

## 4

### **Einmaleins der Strategieentwicklung für Nachhaltigkeitsmanagement**

- Was muss bei einer passenden Strategie berücksichtigt werden?
- Wo und wie fängt man an? Wer ist Treiber? Top Down oder Bottom Up?
- Erfahrungsberichte aus der Praxis und Empfehlungen. Prozesse, Zertifizierung etc.

## 5

### **Das New Work Modell für die Medizin**

- Sinnfrage: Mitarbeiter mitnehmen und beteiligen
- Top 5 der Herausforderungen für Arbeitsgeber
- Gesundes Arbeiten: Teamwork, neue Arbeitsformen im Krankenhaus, Hierarchien überwinden, Budgetverantwortung auf Station

## 6

### **Plötzlich alles digital? Innovationsdruck im Green & Blue Hospital**

- Welche Innovationen braucht es für das nachhaltige Gesundheitswesen?
- Digitale Potenziale für die Regelversorgung
- Stärkung der betrieblichen Innovationsfähigkeit:  
Was sind die Innovationsimpulse, -treiber, -hemmnisse und -potenziale?

## 7

### **Haltung – Handlung – Wirkung: Werte als Treiber für Nachhaltigkeit**

- Reicht das Heizkraftwerk vor der Tür? Gesinnungsethik (Moralität nach Motivation) vs Verantwortungsethik (Folgen einer Handlung)
- Verantwortung des Einzelnen und/oder der Institution?
- Wie umgehen mit sich widersprechenden Zielen?  
Kosten senken vs Mitarbeiter wertschätzen vs das Bestmögliche für den Patienten

## 8

### **Patient Experience: UX und User centered Design im Versorgungsalltag**

- Perspektivwechsel: Wie Patienten ihren Krankenhausaufenthalt wahrnehmen
- Treiber der Transformation und Unternehmenskultur
- Neue Geschäftsmodelle: Customer Experience und User Centered Design im Medizinbetrieb

## 9

### **KPIs der Nachhaltigkeit**

- Überblick über relevante Key Performance Indikatoren (KPIs), um die regulativen Anforderungen zu erfüllen
- Identifikation und Definition der idealen KPI im eigenen Unternehmen
- Messung, Reporting und Anpassung von KPI

## 10

### **Nachhaltig Wirtschaften: Fördermittel für Klima, Umwelt und Energie**

- Struktur der Förderung in den Bereichen Klima, Umwelt und Energie  
Feststellung und Analyse des Förderpotenzials  
Projektentwicklung und Antragstellung
- Förderung auf EU- Bundes- und Landesebene sowie durch die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW)
- Geförderte Nachhaltigkeit im Lichte von KHZG & SGB

## 11

### **Einkauf und Logistik im Nachhaltigkeitsregime**

- Lieferkettengesetz und CSR-Richtlinie der EU
- Systemimmanenter Kostendruck: Alibi für alles?
- Aufbau eines Supply Chain Kodexes

## 12

### **The Sense Maker - ein Chief Sustainability Officer (CSO) für Gesundheitsunternehmen?**

- Noch ein Chief irgendwas? Warum Nachhaltigkeit ein C-Level-Thema ist
- Rolle des Chief Sustainability Office, Berichtslinien und Beziehung zum CEO sowie zur Führungsmannschaft
- Perspektiven und Alternativen zum CSO im Gesundheitswesen

## DAS SPONSORING

### SO WERDEN SIE PARTNER DES NACHHALTIGKEITSPROGRAMMS VON ZENO.TRANSFORMIERT.

#### 1 SINGLE

- ▶ Einzel-Veranstaltungs-Sponsoring
- ▶ Logo
- ▶ Intro/Outro

500,00 €

#### 2 SEMESTER

- ▶ Halbjahres-Sponsor für 12 Termine
- ▶ Intro/Outro (max. 3 Partner)

2.500,00 €

#### 3 PRESENTOR

- ▶ 6 Monate Partner als Präsentator kurzer Zwischen-Formate wie „Studie“/ „Fun Fact“ oder „Preview“ presented by XY (max. 3 Partner)

3.500,00 €

#### 4 EXPAT

- ▶ Referent, Diskutant oder Co-Moderator inkl. 10 Teilnehmerzugänge

3.500,00 €

#### 5 PRINT-AD

- ▶ Anzeige im Magazin Transformation Leader (1/1-Seite)

3.850,00 €

#### 6 PREMIUM

- ▶ 6 Monate offizieller „Transformation Leader“ (1 x SEMESTER, 1 x EXPAT, 2 x PRINT-AD, 1 x Advertorial im Magazin TL)

12.500,00 €

#### 7 PRÄSENZ

- ▶ Stand auf dem Kongress (6 qm)

2.950,00 €

#### 8 GREEN-PARTNER Kongress

- ▶ Stand plus Referenten-Part im Plenum

4.900,00 €

## ANGEFRAGTE REFERENTEN

**Dr. med. Dirk Albrecht**

Geschäftsführer (Sprecher) Contilia, Essen

**Dr. med. Mathias Albrecht**

Geschäftsführer Evangelisches Krankenhaus Hubertus, Berlin

**Reinhard Belling**

Vorsitzender der Geschäftsführung Vitos gGmbH

**Manuel Berger**

Chief Restructuring Officer (CRO) Kliniken der Stadt Köln gGmbH

**Dr. Matthias Brachmann**

Geschäftsführer bcmed GmbH und DGINA Notfallcampus

**Sabine Brase**

Pflegedirektorin Klinikum Oldenburg AöR

**Prof. Dr. Alexander Brink**

Professor für Wirtschafts- und Unternehmensethik, Universität Bayreuth

**Dr. Cinthia Briseño**

Geschäftsführerin Frisk Innovation GmbH

**Dr. Bahar Cat-Krause**

Geschäftsführerin bck2planet Nachhaltigkeitsberatung

**Prof. Dr. Jörg Debatin**

Chairman a.D. Health Innovation Hub

**Dr. York Dhein**

COO Mediclin AG

**Dipl.-Ing. Annegret Dickhoff**

Projektleitung KLIK, BUND Berlin e.V.

**Dr. Axel Fischer**

1. Vorsitzender der Geschäftsführung München Klinik

**Felix Fliege**

Vorstandsvorsitzender FIEGE Logistik Stiftung & Co. KG

**Anna Fuhrmann**

Healthcare Without Harm

**Dr. Tobias Gantner**

Gründer und CEO der Healthcare Futurists

**Dr. med. Ruth Hecker**

Vorsitzende, Aktionsbündnis Patientensicherheit und Chief Patient Safety Officer, Universitätsmedizin Essen

**Prof. Dr. h.c. Helmut Hildebrandt**

Vorstandsvorsitzender Optimedis AG

**Dr. Markus Horneber**

Vorstandsvorsitzender Agaplesion gAG

**Adelheid Jakobs-Schäfer**

Generalbevollmächtigte und Geschäftsführerin Sana Kliniken AG Einkauf & Logistik

**Clemens Jüttner**

Chief Sustainability Officer, Sana Kliniken AG

**Dr. Albrecht Kloepfer**

Vorstand Deutsche Gesellschaft für Integrierte Versorgung im Gesundheitswesen e.V.

**Thomas Lemke**

Vorstandsvorsitzender Sana Kliniken AG

**Ulf Ludwig**

Geschäftsführender Direktor (Vors.) Medical Park SE

**Matthias Mohrmann**

Mitglied des Vorstandes, AOK Rheinland/Hamburg

**Claudia Moll**

MdB, Pflegebevollmächtigte der Bundesregierung

**Robert Möller**

CEO Helios Kliniken GmbH

**Dr. Markus Müschenich**

Gründer und Geschäftsführer Eternity – Green.Health

**Bettina am Orde**

Erste Hauptgeschäftsführerin Knappschaft Kliniken GmbH

**Dr. Axel Paeger**

Vorstandsvorsitzender Ameos Holding AG

**Bünyamin Saatci (angefragt)**

Geschäftsführer Prospiatlia GmbH

**Prof. Dr. Hendrik Schneider**

Kanzlei für Wirtschafts- & Medizinstrafrecht

**Prof. Dr. Jens Scholz**

Vorstandsvorsitzender und Vorstand für Krankenversorgung Universitätsklinikum Schleswig-Holstein

**PD Dr. Christian Schulz**

Geschäftsführer Deutsche Allianz Klimawandel und Gesundheit (KLUAG)

**Anja Simon**

Kaufmännische Direktorin Universitätsklinikum Freiburg

**Dr. med. Andreas Tecklenburg**

Geschäftsführer und Chief Medical Officer Marienhaus Unternehmensgruppe

**David-Ruben Thies**

Geschäftsführer Waldkliniken Eisenberg GmbH

**Thomas Voß**

Kaufmännischer Direktor und Umweltmanagementvertreter der LWL-Kliniken Münster und Lengerich

**Johannes Wagner**

MdB

(ehem. Arzt in Kinderklinik des RegioMed-Verbundkrankenhauses Coburg)

**Hans-Jürgen Walter**

Partner Financial Services & Global Leader Sustainable Finance Deloitte GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

## FÜR DIE MODERATION ANGEFRAGT:

**Dr. Stephan Balling**

Gründungschefredakteur Transformation Leader

**Stefan Deges**

Herausgeber Transformation Leader

**Nils Dehne**

Geschäftsführer Allianz für Großkrankenhäuser e.V.

**Dr. Andrea Jähnen**

Organisationsentwicklung und Nachhaltigkeitsmanagement in der Gesundheitswirtschaft

**Dr. med. Djordje Nikolic**

Geschäftsführer consensus clinicmanagement GmbH

---

## KONTAKT

Stefan Deges

Tel.: 0175/23 21 528

E-mail: [degés@transformationleader.de](mailto:degés@transformationleader.de)

Internet: [www.zeno24.de](http://www.zeno24.de)

---

**ZENO**   
**TRANSFORMIERT**